

**THE FRIENDS\***  
by Verhulst

# Environmental Policy

---

**CREATING *big bangs***  
**FOR YOU**

*Event and communication agency*



# Environmental Policy

## WORD FROM THE CEO

***At The Friends, we firmly believe that every event and every communication project can be an opportunity to create a positive impact.***

With this mindset, we have proactively integrated environmental and social responsibility into the core of our strategy. Our goal is to reduce our ecological footprint while inspiring our partners and clients to adopt sustainable practices. We know that our sector can make a difference by adopting innovative, responsible, and inclusive practices. We want to be a driving force for change, proving that it is possible to reconcile creativity, excellence, and respect for our planet and communities.

## CONTEXT AND JUSTIFICATION

The environmental policy we adopt responds to current environmental challenges, taking into account the nature of our activities and their impact on the environment. It is part of a continuous improvement approach aimed at reducing our footprint. We believe that this policy must be an integral part of our development and that of our partners, within a logic of shared responsibility. Our goal is to act consistently with societal expectations and global challenges.



## GENERAL OBJECTIVES AND COMMITMENTS

Our ambitions focus on five priority areas:

- ***Reducing our carbon footprint***, both within our daily activities and during our events where our impact is the greatest.
- ***Optimizing natural resource management***, particularly water and energy, both in our offices and at our events.
- ***Minimizing and adding value to waste***, by promoting recycling, reuse, and collaborative synergies.
- ***Adopting sustainable sourcing***, by working with committed and certified suppliers in a thoughtful and collective approach.
- ***Preserving natural spaces and biodiversity***, by minimizing our impact on local ecosystems, both natural and human.

## STAKEHOLDER AWARENESS AND ENGAGEMENT

Aware that this change will not happen on its own, we mobilize our employees, suppliers, and partners. We are committed to engaging our employees in this approach, which is why we focus on internal awareness and continuous training. We also aim to work hand in hand with our suppliers and partners to shape a common path for our sector.

## CONTINUOUS IMPROVEMENT AND REVIEW

This policy will be regularly reviewed to ensure its relevance and effectiveness in the face of environmental challenges and regulatory changes.



**THE FRIENDS\***  
by Verhulst

# Notre politique Environnementale

---

**CREATING *big bangs***  
**FOR YOU**

*Event and communication agency*



# Politique Environnementale

## MOT DU CEO

***Chez The Friends, nous croyons fermement que chaque événement et chaque projet de communication peut être une opportunité de générer un impact positif.***

C'est dans cet esprit que nous avons intégré une démarche proactive en matière de responsabilité environnementale et sociale au cœur de notre stratégie. Notre objectif est de réduire notre empreinte écologique tout en inspirant nos partenaires et nos clients à adopter des pratiques durables. Nous savons que notre secteur peut faire la différence en adoptant des pratiques innovantes, responsables et inclusives. Nous voulons être un moteur de changement, prouvant qu'il est possible de concilier créativité, excellence et respect de notre planète et de nos communautés.

## CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La politique environnementale que nous adoptons répond aux défis environnementaux actuels, en tenant compte de la nature de nos activités et de leur impact sur l'environnement. Elle s'inscrit dans une démarche de progrès continu, visant à réduire notre empreinte. Nous croyons que cette politique doit faire partie intégrante de notre développement et celui de nos partenaires, dans une logique de responsabilité partagée. Notre objectif est d'agir de manière cohérente avec les attentes sociétales et les enjeux globaux.



## OBJECTIFS ET ENGAGEMENTS GÉNÉRAUX

Nos ambitions se concentrent sur cinq axes prioritaires :

- **Réduire notre empreinte carbone**, et cela directement au sein de notre activité quotidienne mais également sur nos événements ou notre empreinte est la plus importante.
- **Optimiser la gestion des ressources naturelles**, notamment l'eau et l'énergie et cela au sein de nos bureaux et sur nos événements.
- **Minimiser et valoriser les déchets**, en promouvant le recyclage, la réutilisation et des synergies collaboratives.
- **Adopter un approvisionnement durable**, en travaillant avec des fournisseurs engagés et certifiés dans une démarche commune et réfléchie.
- **Préserver les espaces naturels et la biodiversité**, en limitant notre impact sur les écosystèmes locaux, tant naturels qu'humains.

## SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

Conscient que ce changement ne s'opérera pas tout seul, nous mobilisons nos collaborateurs, fournisseurs et partenaires. Nous avons à cœur d'engager nos collaborateurs dans cette démarche et c'est la raison pour laquelle nous misons sur la sensibilisation en interne et la formation continue. Nous souhaitons également travailler main dans la main avec nos fournisseurs et nos partenaires pour dessiner une trajectoire commune pour notre secteur.

## RÉVISION ET AMÉLIORATION CONTINUE

Cette politique sera régulièrement révisée pour s'assurer de sa pertinence et de son efficacité face aux enjeux environnementaux et aux évolutions réglementaires.



**THE FRIENDS\***  
by Verhulst

# Ons Milieubeleid

---

**CREATING *big bangs***  
**FOR YOU**

*Event and communication agency*



# Milieubeleid

## WOORD VAN DE CEO

***Bij The Friends geloven we sterk dat elk evenement en elk communicatieproject een kans kan zijn om een positieve impact te genereren.***

Met deze mentaliteit hebben we proactief milieu- en sociale verantwoordelijkheid geïntegreerd in de kern van onze strategie. Ons doel is om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en tegelijkertijd onze partners en klanten te inspireren om duurzame praktijken aan te nemen. We weten dat onze sector een verschil kan maken door innovatieve, verantwoorde en inclusieve praktijken te omarmen. We willen een drijvende kracht voor verandering zijn en bewijzen dat het mogelijk is om creativiteit, excellentie en respect voor onze planeet en gemeenschappen te combineren.

## CONTEXT EN VERANTWOORDING

Het milieubeleid dat we aannemen, speelt in op de huidige milieu-uitdagingen, rekening houdend met de aard van onze activiteiten en hun impact op het milieu. Het maakt deel uit van een continu verbeterproces gericht op het verkleinen van onze voetafdruk. We geloven dat dit beleid een integraal onderdeel moet zijn van onze ontwikkeling en die van onze partners, binnen een logica van gedeelde verantwoordelijkheid. Ons doel is om consistent te handelen in lijn met maatschappelijke verwachtingen en mondiale uitdagingen.





## ALGEMENE DOELSTELLINGEN EN ENGAGEMENTEN

Onze ambities richten zich op vijf prioritaire gebieden:

- ***Het verminderen van onze CO2-voetafdruk***, zowel in onze dagelijkse activiteiten als bij onze evenementen, waar onze impact het grootst is.
- ***Het optimaliseren van het beheer van natuurlijke hulpbronnen***, met name water en energie, zowel in onze kantoren als op onze evenementen.
- ***Het minimaliseren en opwaarderen van afval***, door recycling, hergebruik en samenwerkingssynergieën te bevorderen.
- ***Het aannemen van duurzame inkoop***, door samen te werken met toegewijde en gecertificeerde leveranciers in een gezamenlijke en doordachte aanpak.
- ***Het behouden van natuurlijke ruimtes en biodiversiteit***, door onze impact op lokale ecosystemen, zowel natuurlijk als menselijk, te minimaliseren.

## BEWUSTWORDING EN BETROKKENHEID VAN BELANGHEBBENDEN

We zijn ons ervan bewust dat deze verandering niet vanzelf zal plaatsvinden, daarom mobiliseren we onze medewerkers, leveranciers en partners. We zetten ons in om onze medewerkers bij dit proces te betrekken, daarom richten we ons op interne bewustwording en voortdurende training. We willen ook nauw samenwerken met onze leveranciers en partners om een gezamenlijke route voor onze sector uit te stippelen.

## VOORTDURENDE VERBETERING EN HERZIENING

Dit beleid zal regelmatig worden herzien om de relevantie en effectiviteit te waarborgen in het licht van milieu-uitdagingen en regelgevingsontwikkelingen.

